



STIMULERINGSFONDS ARBEIDSMARKT MIDDEN-BRABANT

Ik zie mensen groeien en weer verantwoordelijkheid durven nemen

Ondernemers in Midden-Brabant die extra werkgelegenheid (willen) creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, kunnen hiervoor subsidie aanvragen bij het Stimuleringsfonds Arbeidsmarkt Midden-Brabant. “De ondernemers die subsidie ontvangen hebben, zijn vaak bevlogen, creatieve ondernemers”, vertelt Drs. Loeks van der Veen, mede-beoordeelaar van de aanvragen die het fonds sinds 2013 krijgt. Jan Halewijn is een van die ondernemers. Binnenkort richt hij een stichting op waarin mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt hun talenten opnieuw ontdekken, vertrouwen krijgen en arbeidsritme opdoen. Na een half jaar stromen zij uit naar een reguliere baan. Halewijn: “Het geeft me energie en voldoening om mensen toekomstperspectief te geven en zich te laten ontwikkelen. Dankzij het Stimuleringsfonds kan ik dit tot een structurele activiteit maken in de stichting Hortus Halewijn.”

Ondernemers kunnen een aanvraag indienen; het maximaal toe te kennen subsidiebedrag is 100 duizend euro. Halewijn vertelt verder: “Ik werkte al met mensen die om de een of andere reden moeilijk aan werk kunnen komen of geen baan kunnen houden. Dankzij deze subsidie kan ik dit werk uitbreiden, nieuwe producten ontwikkelen en de stichting oprichten om deze activiteiten in onder te brengen.” Hortus Halewijn moet uiteindelijk self supporting worden door de ontwikkeling en productie van innovatieve, creatieve producten. Halewijn is met zijn bedrijf Halewijn Botanic Design gespecialiseerd in creatieve groenoplossingen voor bedrijven. Zijn stichting richt zich ook op producten voor de consumentenmarkt.

DOEL STIMULERINGSFONDS

In het dagelijkse leven is Van der Veen lid van de Raad van Bestuur van het Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis. De Innovatiegroep, de adviescommissie die de aanvragen beoordeelt, bestaat uit vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven, onderwijs en overheden. Van der Veen: “Het Stimuleringsfonds is opgericht om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt naar werk te leiden door extra werkgelegenheid te creëren met een innovatief karakter.” De innovativiteit kan zowel in de werkzaamheden zitten, maar ook in de wijze waarop specifieke groepen de gelegenheid krijgen hun kansen op een reguliere baan te vergroten. Van der Veen geeft als voorbeeld: “De ene keer kennen we subsidie toe aan een bedrijf dat met mensen een nieuw product gaat maken waarvan de marktpotentie nog niet bewezen is, zoals bij Halewijn. De andere keer gaat er geld naar een voor het bedrijf nieuwe productielijn of naar reshoringprojecten.” Naast Halewijn ontvingen Capital Ornaments, Indicia group, ICNIA, All Tape Supplies, Vero, BOA Nederland en Kazmok sinds 2013 subsidie. “Hier zitten enkele mooie voorbeelden van reshoring tussen. Vero liet snoepzakken vullen in het buitenland en doet dat nu in Midden-Brabant. Hiermee hebben ze via de sociale werkvoorziening een flink aantal mensen aan het werk geholpen.” Deze mensen krijgen nu de kans om bij een “normaal” bedrijf te werken. Iets soortgelijks geldt voor Capi Europe.” Aanvragen die reshoring tot doel hebben, zijn volgens Van der Veen dan ook zeer kansrijk.

HORTUS HALEWIJN

Bij Halewijn schuilt de innovatie zowel in productontwikkeling, als in de manier waarop de werkzaamheden mensen in staat stellen zich te ontwikkelen. Jan Halewijn: “De subsidie gaf me ook de mogelijkheid de OLAV te ontwikkelen.” OLAV (Ook Leuk Als Vaas) is een kartonnen, maar stevige en zeer betaalbare lampenkap. Kopers kunnen hem zelf in elkaar zetten, of (online) kant en klaar en gedecoreerd bestellen bij Hortus Halewijn. De omgekeerde variant, wel een vaas, ziet er ongeveer hetzelfde uit. Het in elkaar zetten van een OLAV is niet moeilijk, maar het sluit wel aan bij de talenten van mensen. “Beter gezegd”, voegt Halewijn hieraan toe, “dit werk stimuleert de ontwikkeling van bepaalde competenties, kwaliteiten die mensen vaak een tijd niet ingezet hebben doordat ze thuis zaten. Door mensen de ruimte te geven iets te maken dat tijd kost, leren ze geduld te hebben en door te zetten. Binnen Hortus Halewijn werk ik samen met Cindy Raaijmakers van het WerkgeversServicepunt Werkhart. Dankzij haar inzet en enthousiasme heeft zij al meerdere mensen bij ons geplaatst.”

‘IK ZIE MENSEN GROEIEN’

Halewijns doel is om twee mensen via dit traject in dienst te nemen. Eén baan is al gerealiseerd. Daarnaast begeleidt hij ongeveer tien mensen drie tot zes maanden als opstap naar een reguliere baan. “Het is niet alleen belangrijk om mensen weer arbeidsfit te maken, ik wil ook dat ze trots zijn op zichzelf. Als iemand net binnen is, vloeien er best wel wat tranen, maar de vibe verandert al snel in een zeer positieve. Ik zie mensen groeien en weer verantwoordelijkheid durven nemen. Door tijd en aandacht aan deze mensen te besteden, bloeien ze op.” Hij wijst collega-ondernemers erop dat met de invoering van de Participatiewet iedere ondernemer verplicht wordt om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan werk te helpen. “Je moet er dus mee aan de slag. Ik vind dat iedereen zich zou moeten realiseren dat er mensen zijn met minder kansen. Geef hen mogelijkheden.”

SUBSIDIE AANVRAGEN INGEWIKKELD?

Is het ingewikkeld om subsidie aan te vragen bij het Stimuleringsfonds? Halewijn vindt van niet. “De voorwaarden waaraan de aanvraag moet voldoen, zijn helder. Ondanks dat het voor mij de eerste keer was dat ik subsidie aanvroeg, vond ik het goed te doen. Namens de gemeente heeft Anja Willems meegedacht over mijn businessplan en de commissie keurde het direct goed.

[Meer weten over het Stimuleringsfonds? >>](#)

HALEWIJN BOTANIC DESIGN BEDRIJF VAN DE MAAND

Jan Halewijn is al 20 jaar eigenaar van Halewijn Botanic Design. Sinds twee jaar is zijn bedrijf gevestigd in een voormalige drukkerij aan Magazijnstraat 6A in de Tilburgse binnenstad. Ook de stichting wordt hier gevestigd. Het pand staat vol planten, vazen, objecten en roomdividers. Halewijn wijst op een aantal gekleurde buizen van verschillende hoogtes die aan elkaar bevestigd zijn. “Dat is de SIKU roomdivider, vernoemd naar een panfluit, omdat hij daarop lijkt. Beplakt met kurk vormt hij een akoestische afscheiding en we maken ze ook met hoezen van textiel en met schoolbordverf.” Halewijn Botanic Design levert creatieve groenconcepten voor interieurs van bedrijven in allerlei branches zoals zakelijke dienstverleners, overheden en hotels. “Medewerkers presenteren beter in een sfeervolle omgeving”, is Halewijns stellige overtuiging. Op 13 mei ontving Halewijn het predikaat Bedrijf van de Maand. “Dat sterkt mij in het idee dat we op de goede weg zitten door op een duurzame, creatieve en bij de maatschappij betrokken manier met het bedrijf bezig te zijn.” Naast de stichting Hortus Halewijn zal ondernemer Halewijn de komende jaren nog meer bedrijfsactiviteiten ontplooien. “Een winkel voor consumenten en horeca staan op mijn wensenlijst.”

