



Streekweb geeft talentvolle thuiszitters een kans

Jel Bedaux van Streekweb is geen softie. Ja, het jonge bedrijf werkt met louter herintreders en langdurig werklozen. Sommige personeelsleden kampen ook met de nodige fysieke of psychische beperkingen. Maar ze worden niet gepamperd. "Ik behandel ze als professional. Problemen laat je thuis."

Streekweb is een website waar bezoekers lokale uitjes, aanbiedingen en informatie kunnen vinden. Ondernemers en organisaties gebruiken het platform om producten en diensten te etaleren. "Aan de achterkant verbinden we de aanbieders, zodat die heel eenvoudig samen arrangementen kunnen samenstellen," legt Jel uit.

Samen met Robbert Simons en Rick van de Ven richtte ze zomer 2013 Streekweb op. Het idee achter het platform is versterking van de lokale economie. Daaruit voort kwam de gedachte om de plaatselijke arbeidsmarkt te versterken. Dit doet het bedrijf door te werken met 'talentvolle thuiszitters'.

Terug in het ritme krijgen

Op dit moment volgen zeventien mensen een leerwerktraject bij het in Tilburg gevestigde Streekweb: negen hebben een arbeidscontract bij het bedrijf, acht lopen stage met behoud van uitkering. "Met de gemeente hebben we afgesproken dat we drie maanden krijgen om mensen weer terug in het ritme te krijgen", zegt Jel. "We zijn geen filantropische instelling. We zijn een startup die elke euro moet omdraaien."

De werknemers en stagairs van Streekweb houden zich bezig met het bouwen van de website, met de inhoud ervan of gaan de boer op als ambassadeur. Voor de sales mensen heeft het bedrijf een eigen training ontwikkeld. "Van de eerste zes ambassadeurs die we hebben opgeleid, hebben er nu drie een arbeidscontract. Dat zijn bijna allemaal alleenstaande moeders die na jarenlange bijstand weer aan de slag zijn, ook bij andere bedrijven" zegt Jel trots.

Sales mensen opleiden voor andere bedrijven

Met een bijdrage uit het Stimuleringsfonds gaat Streekweb nu

ook sales medewerkers opleiden voor collega-ondernemers. Jel: "We hebben blijkbaar een werkwijze ontwikkeld die heel goed werkt. We gaan het concept daarom Brabant-breed inzetten." De ambitie is om twintig mensen op te leiden, waarvan er minstens acht bij andere bedrijven aan de slag zouden moeten kunnen.

Ze kan het elke collega-ondernemer aanraden om iemand 'met een rugzakje' in dienst te nemen. De werknemers zijn blij dat ze een kans hebben gekregen en zijn daardoor heel gemotiveerd. "We hebben hier allemaal betrokken mensen die keihard willen werken." Als een nieuw onderdeel van de website live gaat, wil iedereen erbij zijn, ook al is het vrijdagavond en kunnen ze eigenlijk niets doen. Jel: "Dan blijven ze na werktijd allemaal hier en moet ik erop wijzen dat ze ook naar huis mogen gaan."

Stimuleringsfonds

Duurzame werkgelegenheid bevorderen voor werkzoekenden die moeite hebben met het vinden en houden van een baan. Daar zet het Stimuleringsfonds Arbeidsmarkt Midden-Brabant op in. Het ondersteunt werkgevers met innovatieve ideeën om nieuwe werkgelegenheid te creëren voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt. Het fonds investeert per ondernemer eenmalig maximaal 100.000 euro. Het is een initiatief van het OndernemersAkkoord, een samenwerkingsverband van ondernemers, overheden en onderwijsinstellingen in de regio. Streekweb kreeg een bijdrage uit het Stimuleringsfonds, omdat het project bijdraagt aan arbeidsmarktvernieuwing en nieuwe werkgelegenheid.

Meer informatie?

Kijk op www.wspwerkhart.nl onder het kopje 'Informatie en advies' voor meer informatie over het Stimuleringsfonds en het OndernemersAkkoord. Via de website www.wspwerkhart.nl kan ook een bijdrage uit het Stimuleringsfonds worden aangevraagd.

Meer informatie over de ervaringen van Jel Bedaux en Streekweb met het Stimuleringsfonds is te verkrijgen door contact op te nemen met Jel Bedaux: jel@streekweb.nl of 06 51 84 50 24.

Werkgevers
Servicepunt  **Werkhart**

WerkgeversServicepunt Werkhart is een samenwerking tussen UWV, gemeente(n) en SW-bedrijven in de arbeidsmarktregio Midden-Brabant